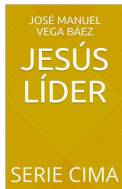


→ LOS TEMAS MÁS RECIENTES



21 Reglas de Liderazgo para Superar las Crisis:

Con base en el bestseller del mismo nombre, presentar veintiún enseñanzas concisas y cien por ciento aplicables para afrontar y superar los tiempos difíciles.



Jesús Líder:

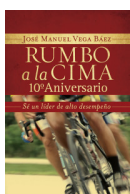
Con base en el bestseller del mismo nombre, recorrer los siete niveles del liderazgo, desde la influencia hasta la trascendencia, a partir de las enseñanzas del máximo líder de todos los tiempos.

Autoliderazgo de Excelencia: desarrollar una aproximación al éxito personal, analizando desde las nociones de propósito y desempeño, hasta las de propuesta de valor y modelo de actuación.

Liderazgo 5.0: Revelar los cinco roles del liderazgo empresarial de clase mundial capaz de generar riqueza en cinco dimensiones: económica, funcional, humana, contextual y global.

Liderazgo Prospectivo 2021: Explorar las principales megatendencias, identificando oportunidades y amenazas para diferentes tipos de organizaciones como la familia, la escuela, la empresa y la sociedad (a elegir).

→ LOS TEMAS MÁS SOLICITADOS



Liderazgo de Colectivos de Alto Desempeño:

Con base en el longseller "Rumbo a la Cima", exponer los principios para integrar y dirigir un colectivo (familia, escuela, asociación, empresa...) capaz de cumplir con metas extraordinarias.



Liderazgo Deportivo de Alto Nivel:

Con base en el bestseller “Liderazgo Mundialista 2018”, describir los retos a los que se enfrenta el líder de un equipo deportivo y la manera de resolverlos para lograr el éxito duradero.



Liderazgo Emprendedor:

Con base en el bestseller “Mucho Éxito en tu Negocio Propio”, conocer, comprender y aplicar los fundamentos para crear y desarrollar con éxito un emprendimiento propio.



Liderazgo Familiar:

Con base en el bestseller “Mi Líder Favorito”, identificar las claves para formar y mantener una familia armónica que entregue a la comunidad hijos plenos.



Liderazgo Sobresaliente:

Con base en el bestseller del mismo nombre, explorar los principales elementos que potencian los procesos de percepción y decisión de un líder para conseguir resultados superiores y sostenibles.



Revitalizando el Liderazgo:

Con base en el bestseller “15 Poderosas Lecciones de Liderazgo”, encender fuego nuevo en una organización humana que ha perdido su ímpetu original.

Escribe y Publica tu Primer Libro: Conocer y comprender el proceso completo para dejar un legado permanente a través de la escritura y publicación de una primera obra literaria.

Liderazgo de la Cultura Corporativa: Aprovechar los beneficios de construir o actualizar los elementos que brindan identidad organizacional: misión, visión, valores, ideología, concepto e imagen.

Liderazgo Generacional Efectivo: Entender el comportamiento de cada generación laboral: builders, baby boomers, generación x, millennials y centennials, brindando pautas para su correcto liderazgo.

Liderazgo para el Desarrollo Sustentable: Concientizar sobre la evolución y perspectiva del contexto global, cimentando la visión apropiada para promover la sustentabilidad como compromiso personal y colectivo.

Liderazgo para la Calidad en el Servicio: Reconocer los componentes para brindar un servicio de excelencia que permita alcanzar la satisfacción total en la experiencia del usuario.

Liderazgo para la Innovación: Evidenciar la importancia del proceso de investigación, desarrollo e innovación, ofreciendo recomendaciones de liderazgo y metodologías para su correcta instrumentación.

Liderazgo para Redefinir Negocios: Revisar los diferentes elementos organizacionales que pueden ser transformados con el propósito de regenerar la competitividad perdida de una empresa.

Pensamiento del Líder: Descifrar y mejorar la manera de percibir, aprender, razonar, decidir, comunicar y liderar, a partir de la tecnología de dominancia cerebral.

Tendencias del Liderazgo Corporativo: Analizar el origen, evolución e impacto de las tendencias globales en el ejercicio del liderazgo corporativo, proponiendo medidas de aplicación inmediata.

NOTA 1:

El título de los temas solo es indicativo. Su nombre definitivo y su preparación se determinan con base en las necesidades de la audiencia, lo que garantiza que el mensaje sea **pertinente y efectivo**.

NOTA 2:

El resultado de cada conferencia, curso o taller es de **¡Ánimo y ACCIÓN!** Además de lograr un aprendizaje con significado personal, los participantes refuerzan su actitud positiva y generan iniciativas propositivas de aplicación y beneficio inmediato para ellos y sus organizaciones.